**ДОДАТОК 1**

Провели анкетування 200 учнів 3-9 класів. Проаналізували та узагальнили отримані результати.

**ДОДАТОК 2**



Учні школи активно брали участь у створенні соціальних відеороликів про стільникове спілкування очима дітей.

**ДОДАТОК 3**

Креативність, творчість, індивідуальність – наша рушійна сила у створенні соціальних плакатів

**ДОДАТОК 5**



Проведено руханки «Перерва без мобілок».





**ДОДАТОК 4**



